

Tomador de decisão (DMU)

EXEMPLO



Papéis principais:

Usuário final

Pessoa cujo uso do produto cria valor para o cliente.

Comprador principal

Pessoa que pagará pelo seu produto e determinará se o valor que o cliente obtém do produto vale o custo.

Campeão

Pessoa que defende seu produto. Esta é a pessoa que dá início ao processo e, esperançosamente, o mantém até que seja concluído.

Papéis secundários:

Influenciadores

Podem ter poder de veto formal, mas outras vezes, o influenciador é confiável o suficiente para que sua palavra atue como um veto de fato.

Pessoa com veto

Pessoa com a capacidade de rejeitar uma compra por qualquer motivo.

Departamento de compras

Podem te desqualificar, procurando preços mais baixos, apesar da decisão de compra do Comprador principal..

Healthy Air: Um produto com uma nova tecnologia que mata os germes presentes no ar de forma mais efetiva que as soluções já existentes.

Creches	Crianças		
	Pais das crianças		
	Dono da creche		 
	Funcionários		
	Atores da propaganda		

Legenda:

 = Usuário

 = Comprador

 = Poder de veto

 = Influenciador