

Pitch de resultados – Demoday



00/00/0000



Demoday

**Nome do
Projeto**

1. O PROBLEMA / A OPORTUNIDADE

Slide de orientação

Aqui você irá aprofundar o problema explorado durante a experimentação.

- Quem está sentindo a dor e por que?
- Quais são suas lacunas?
- O que está causando este problema?
- Quais são suas consequências?
- Para provar grandes dores, utilize grandes números (dados de pesquisas), caso os tenha.

Exemplo: 50% dos fluídos industriais são desperdiçados, por não possuírem um sistema de tratamento hídrico.

1. O PROBLEMA/ A OPORTUNIDADE

**Direto ao ponto.
Use frases que
resumam o
problema.**

- Poucos tópicos com palavras-chave
- Não adicione mais de três itens

XX%

GRANDES NÚMEROS

XX%

GRANDES NÚMEROS

2. O PARCEIRO

Slide de orientação

Breve apresentação sobre a startup e sua solução

Sugestão: utilize elementos visuais para tangibilizar o entendimento do seu público sobre a solução

Mas, lembre-se, não é uma apresentação institucional e/ou comercial do parceiro, mas uma **contextualizada de quem é ele e que tipo de solução ele entrega.**

Imagem/Vídeo

2. O PARCEIRO

"Tweet" da solução

Sugestão: Utilize o auxílio de representações gráficas para tangibilizar o entendimento do seu público sobre a solução

Imagem/Vídeo

3. O EXPERIMENTO

Slide de orientação

Aqui você irá explorar como foi desenvolvido o experimento.

- O que foi o piloto?
- Onde foi desenvolvido o piloto?
- Como funcionou o piloto?
- A quem foi destinado o piloto?
- Quando e por quanto tempo o piloto funcionou?

3. O EXPERIMENTO

Adicione capturas de tela/ imagens/ fluxos de jornada do usuário, e o que mais for necessário para explicar como o experimento funcionou.

Imagem

Imagem

Imagem

Imagem

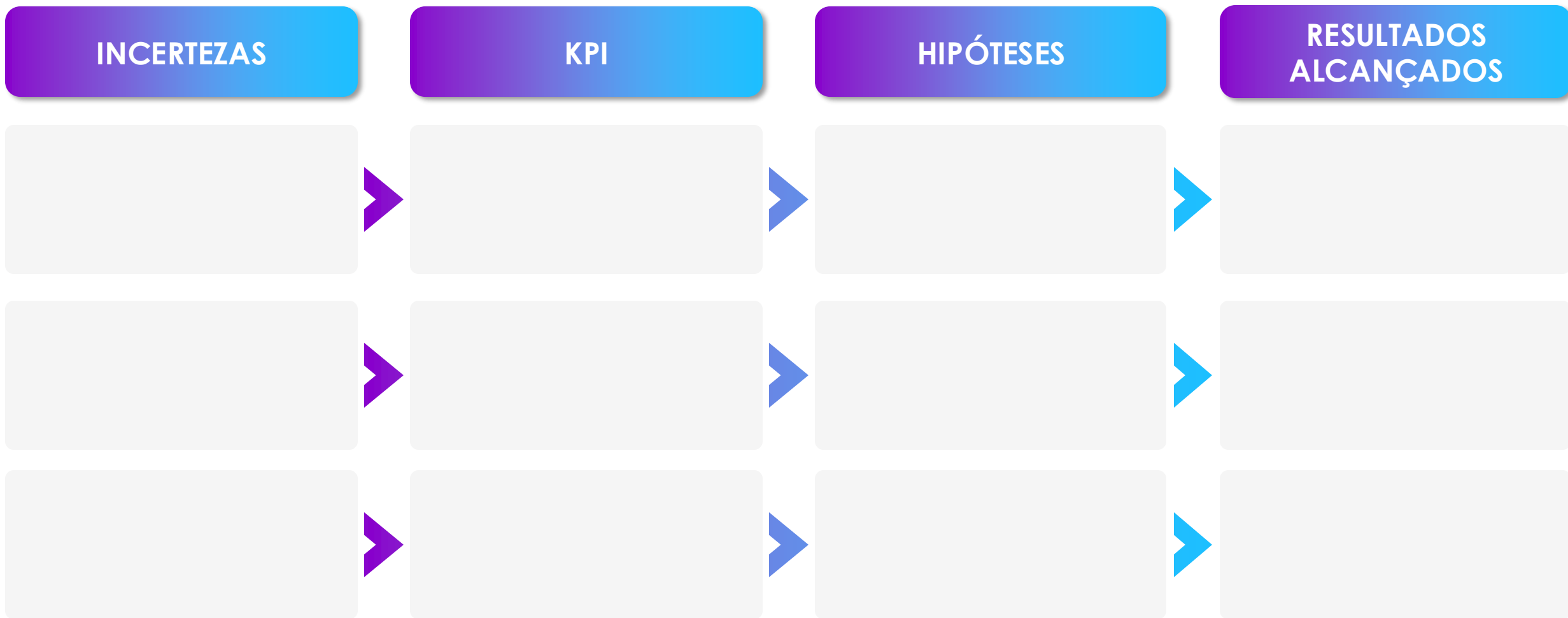
» 4. INCERTEZAS, KPIs, HIPÓTESES E RESULTADOS OBTIDOS

Slide de orientação

Aqui você irá explicar quais foram as principais incertezas testadas ao longo do experimento e seus resultados alcançados.

- Quais foram as métricas?
- Quais os indicadores utilizados?
- Quais as hipóteses estabelecidas?
- Quais os resultados alcançados?

4. INCERTEZAS, KPIs, HIPÓTESES E RESULTADOS OBTIDOS



5. EVENTOS INESPERADOS E APRENDIZADOS

Slide de orientação

Aqui deverão ser listados grandes aprendizados e eventos inesperados positivos e negativos, que podem ter impactado a entrega final e o andamento do projeto piloto.

- Quais os eventos inesperados?
- Quais os principais aprendizados obtidos durante a fase de experimentação?
- O que poderia ser feito para melhorar ainda mais as entregas em uma outra possível experimentação?

5. EVENTOS INESPERADOS E APRENDIZADOS

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum



Obrigado!