

Framework de rollout do piloto



Framework de rollout do piloto

Incertezas, KPIs, Resultados Esperados e Teste

Quais são as incertezas, KPIs, resultados esperados e testes que serão usados para medir o sucesso do rollout do piloto?

Incertezas	KPI	Resultados esperados	Testes
Nossos PDVs terão interesse na solução da startup?	1. Leads; 2. Conversão.	1. 200; 2. 100.	1. Campanhas nas mídias sociais para obter mais leads; 2. Clube de benefícios de adesão da solução.

Framework de rollout do piloto

Ganhos

Tangíveis e Intangíveis



Tangíveis

Novas receitas: 5%

Intangíveis

Reputação da corporação em iniciativas ESG; engajamento do cliente pela geração de novas receitas.

Tamanho da oportunidade



TAM: mercado food R\$ 7 bilhões;

SAM: considerando regiões das operações atuais R\$ 820 mil;

SOM: considerando uma conversão próxima a do piloto R\$82 mil;

Tudo isso em ganho anual, take rate seria de 5% desse ganho.

Modelo de contratação



Determine o tipo de contrato entre as partes.

- ☐ SaaS
- ☐ Codev
- ☐ Prestação de serviço
- ☐ Aquisição de hardware/software
- ☐ Desenvolvimento sob medida
- ☒ Acordo de cooperação comercial

Framework de rollout do piloto

Escopo

Tangíveis e Intangíveis



O que:

- Ampliação da quantidade de PDVs ativos;
- Expansão para novas regiões;
- Testes em novos segmentos.



Como:

- Através da plataforma e com apoio do time de vendas;
- Em parceria com o time comercial da startup;
- Utilização das mídias/imprensa para divulgação.



Onde:

- Primeiramente na grande São Paulo;
- Depois em outras regiões que a startup tem operação.



Quem:

- Time comercial.

Framework de rollout do piloto

Cronograma

Organiza as principais fases, atividades e datas do piloto. Nesse caso de rollout, pensem um período de 32 meses e divida em ondas (períodos definidos).

Onda 1

O QUE	QUEM	QUANDO
Aumento da base de ativos	2023	Corporação + startup
Expansão para regiões que já possuem atuação	2023	Corporação + startup
Testes em outros segmentos	H1 / 2023	Corporação + startup

Onda 2

O QUE	QUEM	QUANDO
Aumento da base de ativos	2024	Corporação + startup
Expansão para regiões que já possuem atuação	2024	Corporação + startup

Framework de rollout do piloto

Projeção de vendas



Projeção será feita em GRM
(Volume Bruto de Mercadorias):
R\$ 3 milhões em 2023

Ticket médio



Projeção será feita em GRM mensal
(Volume Bruto de Mercadorias):
R\$ 4.000 a R\$ 6.000

Margem de lucro



Take rate 5%
Receita 2023: R\$ 150.000.

Preço de mercado



Qual será o preço de mercado do
produto na primeira onda do rollout?

Recursos



Alinha parâmetros básicos sobre
modelo de negócios do rollout.

Investimento BSCI:

Corporação	JANEIRO	FEVEREIRO
Especialista	R\$ 12.000	R\$ 12.000
Analista	R\$ 8.000	R\$ 8.000

Investimento Startup:

Corporação	JANEIRO	FEVEREIRO
Especialista	R\$ 12.000	R\$ 12.000
Analista	R\$ 8.000	R\$ 8.000

Custos indiretos:

- Tempo do time de vendas da corporação;
- Incentivo time de vendas;
- Comunicação digital.

Framework de rollout do piloto

Payback

Qual é o tempo de retorno do seu investimento?

Ano	Fluxo de caixa	Fluxo de caixa acumulado
0	- R\$ 150.000	- R\$ 150.000
1	R\$ 57.900	- R\$ 92.100
2	R\$ 57.900	- R\$ 34.200
3	R\$ 57.900	R\$ 23.700
4	R\$ 57.900	R\$ 81.600
5	R\$ 57.900	R\$ 139.500
0	- R\$ 150.000	- R\$ 150.000



Payback

Investimento / Fluxo de Caixa

Exemplo

Valor Investido: R\$ 150.000

Fluxo de caixa: 57.900/Ano

PAYBACK = $\frac{150.000}{57.9000}$ **= 2,59 anos**

Premissas: Detalhamento, lorem ipsum

