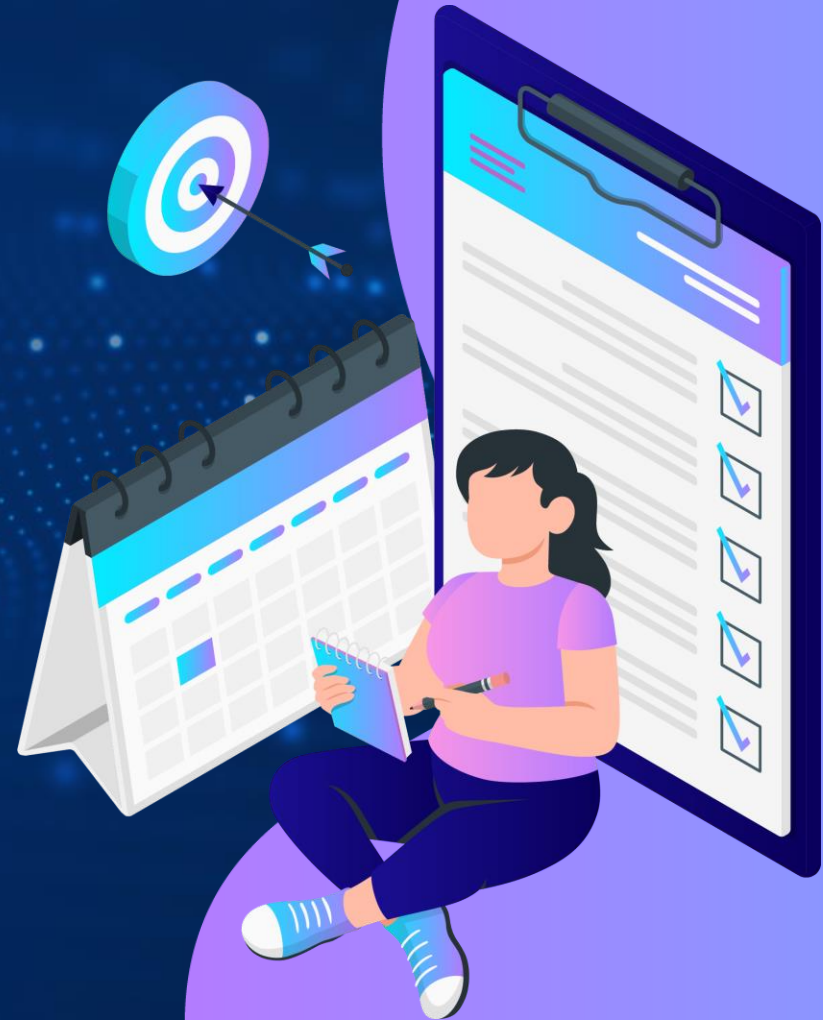


# Definição da solução

EXEMPLO

INNOVATION  
GARAGE



## Etapa 1: Problema

## Etapa 2: Solução

### Problema / Oportunidade

*Descreva o problema*

**Tempo de entrega de maquiagens**

### Quem é afetado por esse problema / oportunidade?

*Time, área, departamento, cliente*

Mulheres, 25-45 anos, carreira consolidada, falta de tempo.  
Persona: Luiza

### Qual o impacto gerado por esse problema / oportunidade?

*Time, área, departamento, cliente*

**Ansiedade por esperar a entrega cada vez que compra de sua revendedora ou por internet**

### Como o problema é resolvido / oportunidade é aproveitada hoje?

*Soluções atuais que as pessoas usam*

- Compra em lojas físicas aos finais de semana - Programa-se com antecedência para compras online

### Solução

*Novas soluções para o problema*

**Entrega de produtos pequenos em 12h na cidade de São Paulo através de parceiro logístico por preço diferenciado**

### Resultados Esperados

*Impacto de novas soluções*

- Aumento da compra por impulso
- Aumento da receita logística
- Fidelização do cliente

### Diferenciais

*Pontos positivos e negativos das soluções*

**Ao garantir entregas rápidas, a solução pode gerar mais atratividade para clientes como Luisa priorizarem compra online pagando 15% a mais de frete para ter suas compras entregues no dia**